

SER

EDUCATEUR

www.revue-educateur.ch

LES DOSSIERS



**Éduquer aux médias
pour muscler
l'esprit critique**

Un établissement vaudois transfor

En novembre 2018, lors de la quinzième édition de la Semaine des médias à l'école des Ormonts-Leysin (ESOL) a pu vivre une semaine particulière. Entre découvrir la création d'un journal ou d'un film muet, la semaine a été riche en émotion.

Milène Campana, Aline Hengartner, Aurélie Odermatt & Joëlle Ruegg, enseignantes

À l'ESOL, cela fait plusieurs années que nous cherchons à donner une part plus importante aux TIC dans le parcours scolaire des élèves. Dans cette optique, nous participons chaque année à la Semaine des médias, notamment à travers le concours de Unes ou la réalisation des fiches, outils disponibles sur le site e-media. Ainsi, c'est par le biais de la Semaine des médias que notre envie de vivre une expérience différente avec nos élèves et de décloisonner les classes afin de travailler de manière interdisciplinaire a pu voir le jour.

Une préparation qui en vaut la peine

Le projet s'est peu à peu concrétisé dès le mois de juin 2018, après avoir été présenté lors d'une réunion des enseignant-es du secondaire. La majeure partie des collègues étant motivé-es par cette idée de semaine

spéciale, nous avons planifié dans les grandes lignes l'organisation qui est entrée dans une phase plus concrète dès la rentrée 2018-2019.

Pour réduire la taille des groupes de travail, nous avons décidé de faire coïncider cette semaine d'activités MITIC avec la semaine des stages obligatoires de 11e année.

Au cours des deux mois précédents, la principale tâche a été de décider des différentes orientations qui seraient proposées aux élèves, puis de répartir ces dernières et les enseignant-es dans les différents groupes. Les élèves ont pu faire un choix parmi trois propositions et les enseignant-es ont été réparti-es en fonction de leur intérêt et de leur taux d'activité. L'idée retenue a été de garder le même groupe d'élèves tout au long de la semaine afin d'avoir le temps de monter un projet et d'aboutir à un produit fini le vendredi.



Séance de rédaction d'un groupe de presse écrite



mé en ruche médiatique

le, l'ensemble des classes de 9 et 10e années de l'Établissement scolaire
te des médias, élaboration d'interviews radiophoniques ou d'articles de presse,
s!

«*Magtuner* était très pratique. Nous avons bien ri et au final le rendu du journal était magnifique!»

Luc

Ce travail d'organisation en amont était un peu long, mais primordial. En effet, plus le projet est clairement posé et cadré dès le début, mieux se déroule la partie pratique et meilleur sera le résultat.

Dans la peau d'un-e journaliste de presse écrite

Le principal objectif de cette semaine, à l'intérieur des trois groupes «presse écrite» que nous avons formés, était de constituer une rédaction en attribuant à chacun-e un rôle comme dans une rédaction professionnelle et ensuite de créer un journal de A à Z. Le lundi, le gros du travail a été la partie théorique, la répartition des rôles au sein de chaque groupe, la séance de rédaction et l'élaboration du chemin de fer.

Le début de la semaine a été dédié aux recherches d'informations, à la rédaction des articles, au choix des images et des différents contenus. Ensuite, nous nous sommes familiarisé-es avec la plateforme en ligne de mise en page *Magtuner* et chacun a commencé l'élaboration de sa partie de journal.

«J'ai trouvé l'utilisation de *Magtuner* simple et très bien. On pouvait facilement changer les couleurs, les formes des textes et aussi ajouter ou enlever des photos. J'ai bien aimé travailler avec ça, notre journal donnait bien à la fin!»

Alissia

Pour ce faire, nous avons été coaché-es par Thomas Zoller, fondateur de *Magtuner*, qui a préalablement donné une journée de formation aux enseignant-es intéressé-es et qui, pendant la Semaine des médias, est venu deux fois pour aider les élèves à utiliser sa plateforme et à améliorer la mise en page des articles, reportages, interviews, pages humour ou autres, qui étaient en phase d'élaboration ou de finalisation.

La plateforme *Magtuner* nous a permis de travailler toutes et tous simultanément sur un gabarit de journal. Chaque groupe de rédacteurs et de rédactrices pouvait mettre en page et modifier la ou les pages qui lui avaient été attribuées pendant la séance de rédaction. Celles ou ceux qui jouaient le rôle de rédactrice ou de rédacteur en chef, de réd'en chef adjoint-e, de directeur ou directrice artistique, ou encore de secrétaire d'édition, et qui avaient donc une responsabilité sur l'ensemble du contenu, pouvaient voir et modifier toutes les pages du journal.

«J'ai bien aimé la Semaine des médias, car on a travaillé pas mal en groupe.»

Robine

Le jeudi, les 9es étant à la journée «Osez tous les métiers» (JOM), nous avons participé avec les 10es au concours de Unes organisé par le site e-media. Chaque groupe a dû prendre en compte l'actualité du jour en allant voir les dépêches de l'ATS¹, puis élaborer une Une selon les critères et exigences du concours.

Finalement, vendredi, après avoir rencontré Mme Fabre, rédactrice en chef adjointe de *24 Heures*, qui a ré-

«J'ai adoré rencontrer Madame Fabre.»

Mélodie

«J'ai trouvé très chouette cette
Semaine des médias.»

Cyan

pondu aux questions des élèves et nous a parlé du métier de journaliste, nous avons pu finaliser les pages de nos journaux et envoyer au secrétariat leur impression en couleur.

In extremis, mais dans le timing, chaque élève a pu repartir avec son journal à la maison!

Les JOJ au cœur de la radio

À l'ESOL, il existe depuis plusieurs années un cours facultatif de journalisme qui donne une place importante à la radio, avec la création d'une web radio nommée Radio Les Ormonts-Leysin en partenariat avec Radio-bus. Dans ce cadre, il nous paraissait pertinent d'organiser une activité «radio» pour cette Semaine des médias. C'est ainsi qu'un tiers des élèves a travaillé durant cinq jours sur la création d'interviews radiophoniques. Pour cela, il nous fallait choisir un thème central qui donnait du sens au projet. Les Jeux Olympiques de la Jeunesse approchant, nous avons décidé que ce serait notre fil rouge.

Après une journée de théorie, la deuxième étape essentielle du travail a consisté à prendre contact avec les personnes à interviewer et à trouver une problématique à développer en lien avec leur activité. Grâce à la présence de deux enseignants de sport dans notre groupe, les élèves ont pu efficacement prendre contact avec des personnes au profil différent, toutes en lien avec les JOJ2020. Les interviews réalisées ont ainsi été très va-

riées: jeunes sportifs et sportives présélectionnés-es, organisateurs, préparateurs de site, anciens athlètes... L'étape finale a été le montage audio à l'aide du logiciel Garageband auquel les élèves avaient été initiés en début de semaine. Comme demandé pour le concours de la Semaine des médias, l'interview devait être encadrée d'une introduction avec accroche (sonore ou autre) et d'une conclusion; le tout ne devait pas dépasser trois minutes, ce qui a constitué un véritable défi. En effet, sélectionner les éléments de réponses et faire des choix en coupant certaines parties s'est avéré compliqué pour les élèves, qui souhaitaient «tout garder». En parallèle, les élèves ont également pu se rendre en visite le jeudi dans les locaux de Radio Chablais à Montthey, pour s'entretenir avec de vraies journalistes et assister à une conférence de rédaction. Cette visite leur a permis d'en apprendre plus sur le métier de journaliste et d'animateur-trice radio, ainsi que d'en comprendre les enjeux actuels.

Internet et image

Ce groupe a permis, tant aux enseignant-es qu'aux élèves, de se familiariser avec plusieurs thématiques liées à l'image et à leur consommation ou production. Pour ce faire, des séquences clé en main provenant des dossiers pédagogiques de e-media comme *La fake news*, *Les comiques du web*, *Youtube et nous*, *Photographies marquantes*, *Analyses de publicités*, *Créer un journal Twitter* ont été utilisées par les différent-es enseignant-es qui ont pu les choisir en fonction de leur intérêt. Il y avait également des thèmes créés par les enseignant-es comme *Créer un film muet*, *Se familiariser avec Virago de Aude GG* et *Créer un diaporama du camp à Estavayer-le-Lac*.

La variété des activités a plu aux élèves, qui avaient peu de connaissances concernant les diverses stratégies





Des journalistes de la radio les Ormonts-Leysin en action

marketing pour influencer leur consommation de produits visuels.

Dès lors, il était impératif pour nous que les élèves soient sensibilisé-es à la maxime circulant sur la Toile: «Quand c'est gratuit, c'est que tu es le produit.» Il s'agit d'un des objectifs du Plan d'études romand mentionné dans les capacités transversales. La plateforme e-media constitue une mine d'or pour ce genre de projets, ainsi que pour des séquences adaptables dans les différentes branches où l'on peut à foison profiter de cette fameuse interdisciplinarité.

Un autre intérêt de ces activités englobantes est la production. C'est au tour de l'élève de créer. Après avoir analysé le concept, l'élève se voit confronté-e à sa mise en pratique. Dans le groupe Internet/image, les productions ont été des films muets et des vidéos copiant le format de *Virago d'Aude GG* sur YouTube. Il aurait été opportun que les élèves choisissent un thème afin de le faire vivre durant la semaine entière, car la production de vidéo nécessite du temps. Qu'à cela ne tienne! Nous nous réjouissons déjà de futures productions.

Bilan: osons les semaines spéciales!

Au final, cette semaine a permis à des élèves de classes et de degrés différents de collaborer dans un projet commun qui avait une visée concrète: celle d'en apprendre plus sur les différentes facettes du métier de journaliste. En préparant notamment les interviews, en se rendant sur le terrain seul-es ou en vivant des séances de rédaction, les élèves ont pu d'une part développer leur autonomie et d'autre part apprendre à collaborer et ancrer le projet dans un contexte réel. Toutes les tâches n'ont pas été faciles, mais elles ont été constructives. Certain-es élèves «peu scolaires» se sont révélé-es pendant cette semaine et ont été revalorisé-es par le rôle qui leur avait été attribué.

Le travail de préparation en amont a finalement vite été oublié lorsque l'on a vu le plaisir de tous, élèves et enseignant-es, pendant cette semaine «extraordinaire»! •

¹ Agence télégraphique suisse

Les journaux créés à l'ESOL sont à voir en ligne sur e-media.
Par exemple: https://bdper.plandetudes.ch/uploads/ressources/5305/L_Une_hic_complet.pdf

Une vraie implication des collègues et des élèves

«Lorsqu'une enseignante nous a présenté le projet de la Semaine des médias, avec une semaine totalement décloisonnée, j'y ai vu un travail énorme de coordination, préparation, suivi et formation. Car personnellement, je n'avais jamais créé un journal ni préparé une émission radio, ni même créé un blog... Comme notre collègue ne lâche rien, elle m'a tirée un peu de force dans son projet. Je partais donc à la formation *Magtuner* en trainant un peu des pieds... Lors de cette journée de formation donnée par Thomas Zoller, j'avoue m'être prise au jeu de la création de "notre journal en une journée" et avoir eu beaucoup de plaisir à utiliser le logiciel ainsi qu'à faire partie d'une équipe de rédaction... Mes pieds étant moins lourds, ma collègue m'a donc convaincue de prendre la responsabilité, durant la future Semaine des médias, d'une équipe de rédaction. Je n'ai pas géré la coordination des élèves ni celle des

collègues, mais ce fut un des gros travaux à faire en amont pour une équipe d'enseignant-es.

Durant la semaine, j'ai vu des élèves motivé-es qui avaient des responsabilités et les assumaient. Tous et toutes travaillaient pour un projet commun, celui ou celle qui ne faisait pas le travail pénalisait le groupe. Certain-es ont vraiment pris leur rôle à cœur, d'autres moins, mais aucune élève n'a perdu son temps cette semaine-là. Les élèves ont écrit, fait des photos, interviewé des personnes, fait fonctionner leurs relations, été créatif-ves pour réaliser un journal intéressant. J'en garde le souvenir d'une semaine riche en émotions, créations et travail avec une vraie implication des collègues et des élèves. En bref, la Semaine des médias: un vrai succès! Je me réjouis par avance de la prochaine édition!»

Karine Thomi, enseignante de mathématiques